



Du willst nicht nur Content produzieren – sondern Wirkung erzielen?  
Dann lass uns reden.

Texte, Kampagnen und Strategien sind für Dich keine Buzzwords, sondern Werkzeuge, um Zielgruppen zu erreichen, Leads zu generieren und Marken sichtbar zu machen?

Dann suchen wir genau Dich für unsere Standorte Bremen/Oldenburg:

## **Content & Campaign Manager (m/w/d)**

Wir suchen jemanden mit Ideen, Struktur und einem echten Gespür für Kommunikation, der/die Kampagnen nicht nur denkt, sondern umsetzt. Kein „wir brauchen schnell mal einen Text“, sondern strategisches Marketing mit klarer Ausrichtung.

### **Deine Aufgaben:**

- Eigenständige Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen zur Leadgenerierung, inklusive Budget-Management (digital und offline)
- Erstellung, Steuerung und Pflege von Inhalten für interne und externe Kommunikationskanäle (Landingpages, Whitepaper, Webinare, Newsletter, Vertriebsunterlagen)
- Unterstützung beim Aufbau und Management von Leadstrecken (E-Mail-Sequenzen, Nurturing Workflows) in Zusammenarbeit mit dem zentralen HubSpot-Team
- Organisation und Durchführung von Webinaren und ausgewählten Events
- Content-Anpassung und Erstellung in CI-konformer Gestaltung (z. B. mit zentralen Vorlagen)
- Zusammenarbeit mit Vertrieb und Partnern zur Abstimmung von Kampagneninhalten und Aktionen
- Nutzung und Pflege der zentralen Marketingtools (HubSpot, Event-Management-Platoform, Asana, SharePoint)

### **Dein Profil:**

- Ein abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Ausbildung sowie fundierte Erfahrung im B2B-Marketing – idealerweise mit Fokus auf Kampagnen & Content (gern mit Agentur-Background)
- HubSpot, WordPress, Canva und MS365 gehören für Dich zum Standard
- Erfahrung mit CRM-Systemen und Marketing-Automation ist ein Plus
- Du bringst starke Text- und Content-Skills mit und triffst je Kanal den richtigen Ton
- SEO-/SEA-Know-how ist nice to have
- Du arbeitest strukturiert, selbstständig und mit echter Hands-on-Mentalität
- Veränderungen siehst Du als Chance und bringst Dich aktiv ein
- Du bist kommunikativ, teamorientiert und fühlst Dich in einem hybriden Umfeld wohl

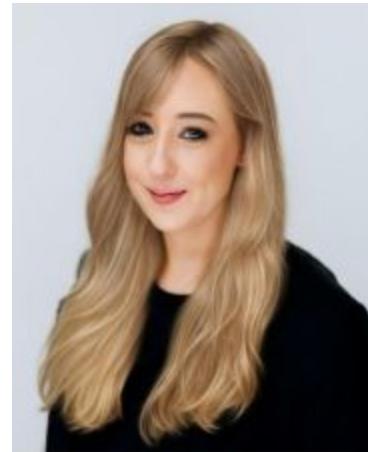
## Unserer Benefits:

- **Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice:** Du hast die Freiheit, Deine Arbeitszeiten flexibel zu gestalten und regelmäßig im Homeoffice zu arbeiten. Die perfekte Mischung aus Flexibilität und Eigenverantwortung.
- **connexta Akademie und Weiterbildung:** Nutze unsere interne Akademie, um Dich weiterzuentwickeln und Deine Fähigkeiten ständig zu verbessern. Lerne und wachse mit uns!
- **Persönliche Vorteile und Vergünstigungen:** Profitiere von zusätzlichen Rabatten und Angeboten über unsere spezielle Plattform – für Dich und Deine Familie!
- **Teamorientierte Kultur:** Bei uns ist Teamarbeit keine leere Floskel – Deine Meinung zählt und Du kannst aktiv zur Gestaltung unserer Prozesse beitragen. Wir wachsen gemeinsam!
- **Verantwortung und eigene Ideen:** Ab dem ersten Tag übernimmst Du Verantwortung in spannenden Projekten mit Impact. Du hast den Raum, Deine eigenen Ideen einzubringen und gemeinsam mit uns zu wachsen!
- **eGym Wellpass** Bleibe fit mit einer vergünstigten Mitgliedschaft bei eGym Wellpass und nutze deutschlandweit zahlreiche Fitness- und Sportangebote.

**Du fühlst Dich angesprochen?  
Dann freue ich mich auf Deine Bewerbung!**

Bei Fragen steht Dir Katharina zur Verfügung:

[Katharina.Kosanke@connexta.de](mailto:Katharina.Kosanke@connexta.de)



Jetzt hier bewerben

## Über uns:

Die connexta-Gruppe bietet das Beste aus beiden Welten: Die Kraft und Kompetenz eines deutschlandweiten IT-Dienstleisters, bei dem sich die einzelnen Gruppengesellschaften perfekt in ihren fachlichen sowie in ihren regionalen Schwerpunkten ergänzen, und gleichzeitig die persönliche Nähe und Flexibilität eines mittelständischen Unternehmens. Für unsere Kunden aus dem deutschen Mittelstand sind wir der führende Hybrid-Cloud-Dienstleister.

Insgesamt verfügt die connexta-Gruppe aktuell über siebzehn Standorte in Ahrensburg, Ansbach, Augsburg, Berlin, Boppard-Udenhausen, Bremen, Kempten, Koblenz, Kötz bei Ulm, Künzelsau, Minden, München, Neckarsulm, Oldenburg, Paderborn und Passau und erwirtschaftet einen Umsatz von rund 130 Millionen Euro.

