



**connexa**  
IT. Gemeinsam. Stärker.

Wir suchen Dich am Standort München als

## Digital Marketing Manager (m/w/d)

Als Digital Marketing Manager (m/w/d) steuerst und realisierst Du fokussierte Marketingmaßnahmen zur Leadgenerierung. Du entwickelst Content und Kampagnen, die Wirkung zeigen, positionierst uns in einem dynamischen IT-Umfeld und bringst unsere Botschaften zielgerichtet zu Kunden, Partnern und Interessenten unserer Gesellschaft IF-Tech AG.

### Was Du bei uns bekommst:

- **An 1–2 Tagen pro Woche** feiern wir Teamkultur live im Büro in München. Aber: #no backtotheoffice, versprochen
- **Remote arbeiten:** geht bei uns prima dank voller **remote-Ausstattung:** Laptop, Tastatur, Headset, Maus, iPhone oder eSIM? Du entscheidest.
- **Flexibel:** 4-Tage-Woche oder Teilzeit ab 32 Stunden? Geht auch.
- **Marktgerechte Bezahlung und ein kleines Bonus-Modell**
- **connexa-Group-Vibes:** egym Wellpass, Zugang zur Lernakademie, Trainings & exklusiven Partnerangeboten, corporate benefits, benefits.me

### Was gibt es zu tun:

- Entwicklung, Steuerung, Optimierung, Umsetzung von Marketingkampagnen – digital und offline – mit einem klaren Ziel: Leadgenerierung für das Sales-Team, mit dem Du eng und auf Augenhöhe zusammenarbeitest
- Content für interne und externe Kommunikationskanäle (Landingpages, Whitepaper, Webinare, Newsletter, Vertriebsunterlagen): erstellen (lassen), pflegen, pushen.
- Leadstrecken sind wichtig: E-Mail-Sequenzen, Nurturing, Workflows – hier brauchen wir Deine Unterstützung beim Aufbau und beim Management

- Wir organisieren Webinare und Events für ausgewählte Kunden, online und offline: Du organisierst das und bist live dabei.
- Für all das nutzt und pflegst Du unsere zentralen Marketingtools: HubSpot, Event-Management-Plattform, SharePoint, M365, eTracker, LinkedIn Campaign Manager, Google Ads u.v.m.

### Das bringst Du mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Ausbildung
- Fundierte Berufserfahrung im Bereich B2B-Marketing, idealerweise mit Schwerpunkt Kampagnenmanagement und Content-Erstellung - gerne aus dem Agentur-Umfeld
- Erfahrung in der Planung, Umsetzung und Auswertung von Marketingkampagnen (gerne auch mit Know-How in SEO, SEA, GEO...)
- Nachweisbare Erfolge in der Organisation von Veranstaltungen mit B2B-Kunden aus Industrie und Verwaltung, erzähl uns davon.
- Sicherer Umgang mit gängigen Marketingtools (z. B. HubSpot, WordPress, Canva, MS365)
- Ohne CRM-Systeme und Marketing-Automation geht im modernen Marketing nichts mehr: Du kommst damit klar.
- Du kannst Content! Das heißt: texten, gutes Gespür für Zielgruppen und kanaloptimierte Kommunikation

### Du fühlst Dich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Bei Fragen steht Dir unsere Recruiting Managerin Katharina zur Verfügung:

[Katharina.Kosanke@connexta.de](mailto:Katharina.Kosanke@connexta.de)



Jetzt hier bewerben

## Über uns:

Die connexta-Gruppe bietet das Beste aus beiden Welten: Die Kraft und Kompetenz eines deutschlandweiten IT-Dienstleisters, bei dem sich die einzelnen Gruppengesellschaften perfekt in ihren fachlichen sowie in ihren regionalen Schwerpunkten ergänzen, und gleichzeitig die persönliche Nähe und Flexibilität eines mittelständischen Unternehmens. Für unsere Kunden aus dem deutschen Mittelstand sind wir der führende Hybrid-Cloud-Dienstleister.

Insgesamt verfügt die connexta-Gruppe aktuell über fünfzehn Standorte in Ahrensburg, Ansbach, Augsburg, Berlin, Boppard-Udenhausen, Bremen, Kempten, Koblenz, Kötz bei Ulm, Minden, München, Oldenburg, Paderborn und Passau und erwirtschaftet einen Umsatz von rund 130 Millionen Euro.

